



## RESPONSABLE DU MARKETING NUMÉRIQUE

655, de L'Argon, Québec, G2N 2G7

### Conditions

- Horaire d'été, semaine se terminant à 12h30 le vendredi
- Poste temps plein temporaire 39 heures/semaine, possibilité de 37.5h/semaine,
- Horaire flexible
- Salaire compétitif selon l'expérience
- Rabais sur les produits
- Assurances collectives : assurances médicaments, soins paramédicaux, assurance vie, assurance invalidité, télémédecine et assurance dentaire
- REER collectif avec participation de l'employeur
- Télétravail hybride, matériel informatique au goût du jour fourni autant au bureau qu'à la maison pour le télétravail
- Activités sociales organisées par l'entreprise : jardin communautaire, 5@7, activités de team building, foodtruck, etc.
- Tenue vestimentaire décontractée
- Notre emplacement géographique permet d'éviter le trafic lors des déplacements matin et soir

Chaussures Régence se spécialise dans la conception, le développement et la commercialisation de diverses marques de chaussures de sécurité (Acton, Nat's, STC, Dunlop, Cofra, Wilkuro, Pilote & Filles et Oshatoes) dont la distribution s'étend au Canada et aux États-Unis. Fondée en 1979, Régence est une PME en pleine croissance offrant des occasions de relever des défis valorisants.

### Description générale du poste

Relevant du V.-P. marketing, le responsable du marketing numérique s'assure principalement de la croissance des ventes web, du développement et de l'amélioration continue de sites web transactionnels ainsi que des médias sociaux. L'équipe marketing est composée d'une dizaine de personnes dont deux responsables du marketing numérique qui se partagent les différentes marques.

### Principales tâches et responsabilités

- Se tenir à l'affût des dernières tendances de l'industrie du marketing web
- Participer au déploiement et à la réalisation des stratégies de marketing numérique
- Assurer la veille concurrentielle
- Gérer la refonte et l'amélioration en continu des sites transactionnels
- Planifier et déployer les infolettres B2B et B2C
- Optimiser le SEO et rédiger des blogues
- Développer le marketing automation en collaboration avec les agences externes
- Planifier et coordonner les diverses promotions en ligne

- Analyser les performances web
- Superviser le placement publicitaire web (Google Ads et Meta) fait par l'agence externe
- Mettre à jour les différents sites (produits, promotions, collections, navigation, blogues, traductions et textes) en collaboration avec le développeur web
- Gérer les médias sociaux des marques sous sa responsabilité
- Effectuer toutes autres tâches connexes

### **Qualifications**

- Formation collégiale ou universitaire en lien avec le marketing numérique ou toute autre formation ou expérience connexe
- Expérience minimum de 2 ans en gestion de sites web, marketing par courriel et médias sociaux (Facebook et Instagram)
- Connaissance de Shopify et Klaviyo (un atout)
- Connaissance du SEO et SEM
- Maîtrise du français et de l'anglais
- Grande créativité
- Rigueur et souci du détail
- Sens de l'organisation et de l'autonomie
- Capacité à mener plusieurs projets simultanément et à travailler en équipe

Acheminez votre CV à [rh-regence@regence.ca](mailto:rh-regence@regence.ca)